

## ZnojmoRegion se představuje

### Kdo jsme:

- **Spolek** (**organizačně** – aneb když se dva sejdou, už je to spolek; **oficiálně** – „zapsaný spolek“ evidovaný ve Spolkovém rejstříku u Rejstříkového soudu).
- **Destinační společnost** (**obsahově** – destinace je místo, kde žijeme, pracujeme, tvoříme, setkáváme se a vítáme návštěvy. Místo, které prezentujeme jako unikátní celek).
- **Sdružujeme členy** (**obce, podnikatele i spolky**), kteří mají zájem spolupracovat a podílet se na rozvíjení cestovního ruchu v našem regionu.
- **Milujeme region Znojmsko a Podyjí** a myslíme si, že je tím **nejhezčím místem na světě**, které by měl každý vidět.
- Máme **konkrétní představy** o tom, jak by se měl **cestovní ruch na Znojmsku rozvíjet** a jsme odhodlaní **investovat energii, čas i prostředky**, abychom naše vize uskutečnili.

### Kdo nejsme:

- **Kouzelníci ani jiné pohádkové bytosti**, které splní všechna vaše přání ještě dříve, než si je vůbec pomyslíte...
- **Podvodníci**, kteří chtějí jen vytáhnout peníze z vašich (státních, evropských) kapes...

### Proč se družíme:

- Chceme **ukázat malebnost našeho kraje návštěvníkům** a umožnit jim poznat region v jeho plné kráse a užít si ho všemi možnostmi. Naši **návštěvníci** (a jejich doporučení ostatním) **jsou pro nás to nejcennější**.
- **Spojujeme své síly**, protože věříme, že **sdílení inspirace, zkušeností a vzájemná podpora** je mnohem důležitější než rivalita a soupeření.
- Propagujeme **Znojmsko a Podyjí** nejen jako tradiční vinařský region s nádhernou přírodou, ale také jako kraj **s bohatým kulturním dědictvím** a ideálním zázemím pro **rodinnou, aktivní či poznávací dovolenou**.
- Chceme **aktivně využívat** nové a osvědčené **trendy v cestovním ruchu**.
- Toužíme **poznat naše návštěvníky a jejich přání** – chceme jim **umět nabídnout** přesně to, co hledají.
- **Dovolená na Znojmsku** pro nás není jen šedá statistika a holý byznys, ale **zážitky a emoce**, které by si měli naši hosté prožít:
  - Jako návrat do dětství, kde vás babička přivítá s otevřenou náručí a pekáčem buchet.
  - Jako vytoužený odpočinek, na který se už tak dlouho těšíte.
  - Jako totální pohodu při západu slunce, kdy by se romantika dala krájet a přikusovat ke sklence dobrého vína.
  - Jako voňavá pečínka, kterou vám přinese usměvavá servírka.
  - Jako čerstvý vzduch, který cítíte s každým závanem větru a který regeneruje Vaši mysl.
  - Jako dobře sjetý kopeček, kdy vy i vaše kolo jste celí od bláta, ale stálo to prostě za to...

**ZnojmoRegion má zastřešit region a pomoci mu se rozvíjet v oblasti cestovního ruchu.** Naše aktivity budou proto postaveny na několika pilířích:

### 1. Vytvoření systému řízení destinace

- a. **Musíme standardizovat a systematizovat aktivity** a činnosti prováděné v režii destinační společnosti, abychom jednotlivé aktivity také **mohli měřit a vyhodnocovat** – je to ta trošku nudnější část, bez které to ale nejde.
- b. **Chceme poznat naše návštěvníky:** kdo jsou, odkud k nám přijíždějí, co od pobytu očekávají, jak dlouho se zdrží, kde čerpají informace a v neposlední řadě, jak se jim u nás líbilo. To proto, abychom mohli naši **propagaci lépe zacílit**, nabídnout dodatečné služby, ty stávající optimalizovat a vyzdvihnout ty s přidanou hodnotou a nejlépe hodnocené, zlepšit průměrně hodnocené služby. **Udržet návštěvníka v regionu déle**, oslovit ho již před příjezdem, ideálně ho nasměrovat v destinaci a informovat ho o všem důležitém a atraktivním.
- c. **Chceme spojit naše síly a provázat individuální aktivity členů**, ze vzájemné spolupráce členských subjektů budou **profitovat nejen členové, ale hlavně návštěvník**.

### 2. Kvalitní nabídka a infrastruktura

- a. Jedním z hlavních záměrů destinační společnosti je **zkombinovat** to, co tu máme nejhezčího, s tím, co dobře umíme a o co mají návštěvníci zájem. Výsledkem budou **atraktivní a tematické produkty a balíčky cestovního ruchu**, tak aby si každá z našich cílových skupin našla pro sebe to pravé.
- b. Chceme se zapojit do **vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v cestovním ruchu**. Jsou to totiž právě zaměstnanci informačních center a všichni pracovníci, kteří přijdou s návštěvníkem do přímého kontaktu, kteří mohou přispět k tomu, aby se zde cítil příjemně a našel tu správnou aktivitu pro sebe. Jsou to naši **velvyslanci při jednání s návštěvníky**, kterých si vážíme a chceme, aby měli dostupné informace o novinkách a trendech, aby věřili svým vlastním schopnostem a dokázali si poradit i s nestandardními situacemi.
- c. V oblasti ZnojmoRegionu je toho spousta k vidění, ale nachází se tu i celá **řada méně známých lokalit**, které by mohli zajímavým způsobem doplnit nabídku pro různé cílové skupiny. Tyto neokoukané turistické atraktivity chceme **vyhledávat a mapovat**, a také je zakomponovat do celkové nabídky. Samozřejmě s ohledem na udržitelný cestovní ruch a ekologii.

### 3. Efektivní systém marketingu

- a. **Plánovat a realizovat vybrané marketingové aktivity** na podporu návštěvnosti regionu – aby se o nás potenciální návštěvníci dozvěděli v čase plánování dovolené, a abychom je dokázali pro návštěvu ZnojmoRegionu nadchnout. **Zaměření na různé zdrojové trhy** – tedy odkud k nám návštěvníci nejčastěji přijíždějí a proč.
- b. Když už tu návštěvníka máme, tak by měl být hlavně spokojený :-). A to je právě úkol pro nás, aby destinace jako celek dokázala **splnit očekávání**, která jsme v myslích návštěvníků naší předchozí komunikací vytvořili. Jsou to proto **všechny aktivity, kterými komunikujeme** se zákazníkem ve chvíli, kdy se již nachází na našem území.
- c. **Tvoříme zastřešující značku pro celý region – ZnojmoRegion**, jako jednotící prvek vyjadřující hodnoty, které sdílíme. Není to již přístup každý sám za sebe, ale jedna značka zastupující všechny, co táhnou za jeden provaz.
- d. Naším cílem je také **vytvoření regionálního informačního centra**, kde by se **všechny lákavé nabídky regionu spojili** v jednu jasnou a přehlednou prezentaci.

To a mnoho dalšího jsme si předsevzali, protože věříme, **že oblast Znojemska a Podýjí si zaslouží být objeována a obdivována!** Chceme, aby vše během pár let u nás fungovalo na profesionální úrovni a uděláme pro to, co bude v našich silách. Jdeme do toho společně? Já věřím, že ano...

za ZnojmoRegion  
Ing. Šárka Jana Janderková  
předsedkyně představenstva